

CSRの和

～大川らしさをまごころこめて～

各委員会、
活動を開始!!



Since 1881

祝

第 7 号

2010.6

横浜環境活動賞
「大賞」受賞!

皆さんお気づきの通り今月号は表紙のデザインがいつもと違います♪なんと6月5日当社が「横浜環境活動賞 大賞（企業の部）」を受賞しました！今月号はこの横浜環境活動賞の報告と2011ビジョン策定委員会、CSR研究・推進委員会の2つの委員会活動の特集しました。今月も盛り沢山の内容になっていますのでどうぞご覧ください♪

環境活動賞 大賞受賞



環境活動賞表彰式



横浜環境活動賞 大賞 表彰状

6月5日（土）BankART StudioNYK で行われた「環境行動フォーラム 2010」にて当社は横浜市から環境活動賞を受賞しました。

環境活動賞とは地域住民や横浜の周辺企業に対して環境に対する意識を高めることや、環境にやさしいまちづくりなどの環境活動を推進するために横浜市が毎年実施している賞です。

環境活動賞は「大賞」と「実践賞」の二賞をあわせて活動賞としており、環境の保全や再生、創造の取り組みを進め、功績のあった団体や個人に対して、市民の部、企業の部、児童・生徒・学生の部の3つの部門から表彰されます。今年度は全部で21団体が受賞し、その内市民の部「市沢・仏向の谷戸に親しむ会」、企業の部「株式会社 大川印刷」、児童・生徒・学生の部「横浜市立汐見台中学校・環境美化委員会と全校生徒」の3団体が

が大賞に選出されました。

当社の受賞内容は「営業活動時の移動手段にハイブリッドカーやカーシェアリングを活用し、配送時には圧縮天然ガス車を使用することでCO₂の排出量を削減」「インキ、溶剤等からのVOC（揮発性有機化合物）成分の削減やカーボンオフセットの実施」等の環境負荷軽減へ取り組む仕組み「エコライン」を継続的に行っていることが評価されました。

環境にやさしい行動や企業活動というのは意識している個人や団体でしかできないことだと思うので、こんな素晴らしい会社に私達もインターン生として関わることができてとても嬉しいです。

2011 ビジョン策定委員会 オープンスペーステクノロジー開催！

オープンスペーステクノロジー（以下 OST）は参加者が興味のあるテーマに参加し、「実践」につながる具体的な行動を考え出すための希望参加型ファシリテーション（会議の手法）です。

当社では2011 ビジョン策定委員会が大川印刷メンバーひとりひとりに招待状を作成し OST の参加を呼びかけ、4月24日（土）委員会活動のひとつとして第1回 OST を開催しました。「大川印刷のワクワク計画」と大テーマを掲げ、「本業を生かした大川印刷らしいものづくり」、「社員の皆がハッピーになる職場をつくりたい」、「CSR の和について」をそれぞれ、今井さん、太田さん、インターンの阿川さんがファシリテーター※として進行を務めました。「本業を生かしたものづくり」のテーブルでは「本業とは？」「大川印刷とは？」から話が始まり、「究極のエコ印刷とは？」についても議論されました。また、「社員の皆がハッピーになれる職場を作りたい」のテーブルでは「対話、コミュニケーションが楽しめ

る時間、機会が必要」、「皆で共通の楽しみがあればいいよね」など自由にアイデアを出し合いました。そして「CSR の和について」のテーブルでは社内報のコンセプトについて改めて話し合うことや、「“ちょっとあったかい話” など連載ものを入れる」と、読み手が楽しみにしてくれるよね」などのコンテンツについても沢山のアイデアを出し合うことができました！一方、反省点として OST で話し合われたことをまとめ、皆で書いた模造紙を見て今後のビジョン策定にどう生かすか、ということまでもしっかり話し合うべきであったのではと感じました。今回の OST の成果や反省を踏まえ、今後ビジョン策定に向けて回を重ねながら、ワクワクするビジョンを描けたらと思います。



※ファシリテーター：議論がスムーズに進み、かつ相互理解できるよう調整する役割をもった人

CSR 研究・推進委員会

CSR 研究・推進委員会では「戸塚区環境家計簿キャンペーン」を応援しています！
今月号は6号でご紹介しましたキャンペーンの内容をさらに詳しくお伝えします。

キャンペーンに応募して、身近なエコ生活を体験してみましょう。

8月16日（月）必着が応募締め切りです。

戸塚区内在住、在勤、在学の方ならどなたでも応募できますので、皆さんどしどし
応募してくださいね。ステキな賞品が当たります。

CSR 研究・推進委員会顧問 イーベ博士



楽しくエコで、
ステキなプレゼントが
当たるかも★

とつかの環境家計簿
チャレンジキャンペーン

あなたの暮らしに、エコをプラスしよう。
Yokohamaエコ活。

戸塚区役所では、区民の皆さんと脱地球温暖化行動を推進する「とつかエコライフ事業」をすすめています。
このたび、家庭から排出されるCO₂（二酸化炭素）量を「見える化」することで、皆さんが楽しく
エコに取り組むきっかけづくりとするため、環境家計簿チャレンジキャンペーンを実施します！

環境家計簿とは？
電気、ガス、水道の検計票や
領収書に記載されている使用量をもとに、
家庭から排出されるCO₂
（二酸化炭素）量を
「見える化」する家計簿です。

とつか環境家計簿チャレンジキャンペーン応募用紙

※該当する項目にすべて記入した人のみ抽選の対象になります。
※応募資格は、区内在住、在勤、在学の人です。
※水道の「使用量のお知らせ」は2か月分表記となっていますが、そのまま記入してください。

【使用量】

22年4～7月のいずれかの「使用量のお知らせ」を見て、前年と今年の使用量を比べて記入してください。

	前年同月の使用量(A)	今年の使用量(B)	削減量(A-B)
電 気	kwh	kwh	kwh
ガ ス	m ³	m ³	m ³
水 道	m ³	m ³	m ³

※前年使用量について、表記のない人は「表記なし」と記入してください。

【CO₂（二酸化炭素）量】

今年の使用量にそれぞれの係数を掛けて、CO₂（二酸化炭素）量を
確認して記入してください。

	今年の使用量(A)	排出係数(使用量と掛ける)(B)	排出量(A×B)
電 気	kwh	× 0.33	kg
都市ガス	m ³	× 2.33	kg
プロパンガス	m ³	× 6.22	kg
水 道	m ³	× 0.47	kg

【アンケート】

- 「使用量のお知らせ」に前年使用量の記載があることを知っていましたか？ はい ・ いいえ
- 横浜市脱温暖化行動方針「CO₂-D030」を知っていますか？ はい ・ いいえ
- 今回のキャンペーンはエコ活動に取り組むきっかけになりましたか？ はい ・ いいえ

氏 名	性 別	男 ・ 女
年 齢	～10代 ・ 20代 ・ 30代 ・ 40代 ・ 50代 ・ 60代～	
郵便番号	電話番号	
住 所		

※記載された個人情報については、プレゼント発送のために、プレゼント提供企業が使用します。また、戸塚区統計資料の作成に使用します。【締切】22年8月16日（月）

【応募先・問合せ】戸塚区役所企画調整担当（〒244-0003
戸塚町157-3 ☎866-8327 ☎862-3054）

応募方法

1 使用量を確認

電気、ガス、水道の「使用量のお知らせ」を見て、
前年と今年の使用量を比較しましょう。

●使用量のお知らせの見方

今年の使用量 前年同月の使用量

2 応募しよう

左記の応募用紙をハガキに貼り、該当する項目すべてを記入し、
8月16日（必着）までに戸塚区役所企画調整担当へ郵送しましょう。

☆抽選でエコグッズをプレゼント！☆ ※プレゼントは選べません。

A賞 日立ハイビジョン プラズマテレビ Wooo 46型 提供：日立製作所 1人

B賞 コカ・コーラ特製 フェイスタオル& いろはすセット 提供：コカ・コーラセントラルジャパン様 30人

C賞 エコ・クッキングレシピ& ウルトラ省エネBook 提供：東京ガス様 30人

D賞 アタックNEO& ふろ水 ワンダーセーター 提供：花王カスタマーマーケティング様 25人

戸塚区役賞 戸塚区マスコットウナシー ぬいぐるみ& 手づくりせけんキット 10人

横浜市では、横浜市脱温暖化行動方針「CO₂-D030」を策定し、2025年度までに2004年度比市民1人あたり30パーセント以上の温室効果ガスの削減を目標としています。この目標を達成するには皆さんの協力が不可欠です。

広報よこはま戸塚区版5月号で掲載された内容です。

【検索方法】

- ①「戸塚区役所のホームページ」を検索する
 - ②サイト内検索で「とつか環境家計簿」を検索する
 - ③「とつか5月号8頁out.eps」をクリック
 - ④応募用紙が表示されます（PDF データです。ご使用のPCやブラウザによってはダウンロードを開始する場合があります）
- URL : <http://www.city.yokohama.jp/me/totsuka/koho/pdf/p1005/1005ura.pdf>

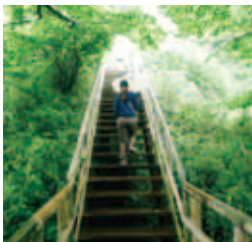
戸塚区役所のホームページ

検索

ちょっとあったかい話

「第2回 ユニセフ・ラブウォーク in かわさき」に参加しました！

5月23日（日）俳優の金田賢一さんと川崎フロンターレのマスコットキャラふろん太くんの開会宣言によりユニセフ・ラブウォークは開催されました！



あいにく天候は雨でしたが、開催場所の生田緑地周辺には多くの参加者が集い、社員の有志7名も参加しました。

ユニセフ・ラブウォークとは、参加費500円の全額がユニセフの募金となり世界の子供たちの健康を守るために使われるウォークイベントです。個人レベルで国際協力ができるこのイベントは参加者にとっても緑豊かな生田緑地で自然に触れ合いながら健康づくりができます！私たちは各コースに分かれてスタート。途中道に迷うというパニングも起こりましたが、雨の音やカエルの鳴き声など晴れの日はまた違った自然の楽しみ方ができたと思います。日ごろの運動不足を実感して長い階段に



嘆く菊地リーダーや荒井さん、歩くのはお手の物の田中リーダーや梶原さんと皆で楽しくおしゃべりしながら無事、4kmを完歩しました♪

CTP 導入しました！

5月からCTP※を導入したことにより、コンピュータを通じてPDFデータから印刷に必要な版を作ることが出来るようになりました。今までは版を作る際にフィルムを使用していましたが、そのフィルムが不要になりました。



また、それに加えて、現像液も使用しないので環境にも優しい印刷ができます。それではCTP導入を担当した杉村リーダー、菊地リーダー、諸星さんにお伺いしてみましょう。

長年、CTP化に関わってきた者として感慨ひとしおです。今後も「印刷」を通じた社会貢献を実践する大川印刷でありたいと思います。

杉村リーダー



新しい取り組みには試行錯誤することが山ほどあると考えています。失敗しないと分からないこともあると思いますが、苦労が笑い話になるように今、努力をして恐れず前向きにこれからのCTPの時代を築きたいです。

菊地リーダー



CTPについてはまだまだ勉強中の身で、毎日四苦八苦しています。早く慣れて他の社員にもその知識を広げたいと思います。

諸星さん



新しい物を取り入れて皆さん期待と不安があると思いますが、今後CTPにはどんどん活躍してほしいと思います。インターン生も負けてられません！

※CTPとは(Computer To Plate)の略でパソコンのデータから直接印刷機に使える版を出すことです

新しい仲間

製本課 豊田さん紹介



親睦会では普段接することが少ない営業所の方々も沢山話しかけてくれることや、当社の皆さんは優しく、話し易い人ばかりなのでとても嬉しかったです。社員、パートの皆さんの仲が良いことが仕事の流れをスムーズにしているのだと感じました。アルバイトとして働き始めて2ヶ月が過ぎましたが、断裁機の操作も大分できるようになってきました。少しでも多くの仕事をこなし、どんどん成長していきたいです。

編集後記



堀井 里奈

よりタイムリーな記事で季節感を出そうと多くの人に協力していただいて今回の7号は発行されました。社内報を通して季節を感じて頂けると嬉しいです♪



阿川 美紀

今月号は前号で予告した、環境活動賞 大賞（企業の部）の記事を詳しく取り上げることができました。改めて、このような賞を受賞する会社にインターンとして勤められるなんて私は幸せ者だと感じました。

お詫びと訂正

「CSRの和」6号におきまして記載に誤りがございました。お詫び申し上げますとともに、下記の通り訂正させていただきます。
誤) 環境活動大賞（企業の部）で大賞を受賞
正) 環境活動賞 大賞（企業の部）を受賞

大川ニュース好評配信中！

弊社では「大川ニュース」というメールマガジンも配信しています。弊社の活動や、社員の選んだ気になる情報・イベント・セミナーなどのニュースをお届けしています。大川ニュースの配信をご希望される方は「mail@ohkawa-inc.co.jp」までお願いします。

編集 長 堀井 里奈
副編集 長 阿川 美紀
発行 人 大川 哲郎
発行 元 株式会社大川印刷
イラスト m-pochi

CSRの和へのご意見・ご感想は…
csr-wa@ohkawa-inc.co.jp まで
※メールアドレスを開設いたしました。
2010.6.1000

◆本社・工場
〒245-0053 横浜市戸塚区上矢部町 2053 番地
TEL : 045-812-1131(代) FAX : 045-812-1135
◆横浜営業所
〒220-0011 横浜市西区高島 2-14-12
ヨコハマジャスト 2 号館 3F
TEL : 045-441-2011(代) FAX : 045-441-2014
URL : http://www.ohkawa-inc.co.jp

環境に配慮して、FSC森林認証紙にノンVOCインキ(石油系溶剤0%)で印刷しています。
メディアのユニバーサルデザインを推進するNPO法人メディア・ユニバーサル・デザイン協会が「より多くの方が使いやすい見やすいメディア」であると認めた製品です。

